

Primera Fira de Mitjans Digitals dels Països Catalans

Lloc i data

Vilanova i la Geltrú, 28 i 29 de setembre de 2004

Presentació

Els mitjans digitals catalans no tenen cap espai presencial de trobada, promoció i intercanvi d'experiències, a diferència del que succeeix en d'altres àmbits, com la premsa escrita (Supermercat de Revistes en Català, Congrés de la Premsa Comarcal) o a la televisió (Mercat Audiovisual de Catalunya, organitzat per la Xarxa de Televisions Locals a Granollers). La Fira es planteja bàsicament com una trobada de professionals dels mitjans digitals catalans, més propera al concepte del Mercat que al del Supermercat, que està molt orientat al gran públic. Si té l'èxit esperat es pot convertir en una cita anual del sector del periodisme digital als Països Catalans.

Les finalitats bàsiques de la Fira són les següents:

- Donar a conèixer els projectes de mitjans digitals dels Països Catalans.
- Facilitar l'intercanvi d'idees, estratègies de producte, models de negoci, solucions tecnològiques i desenvolupament de serveis entre els mitjans digitals catalans.
- Promoure el diàleg entre els investigadors i els professionals del sector.
- Posar en contacte les empreses de serveis relacionades amb la publicació digital i les empreses promotores de projectes de mitjans digitals.
- Estimular la reflexió i l'intercanvi d'opinions sobre les implicacions que tenen els models de publicació digital sobre la professió periodística.

Participants

- Responsables de publicacions digitals
- Periodistes digitals
- Consultors en tecnologia i empreses de serveis digitals, especialment de l'àmbit del programari lliure
- Promotors de projectes que vulguin buscar socis
- Membres de moviments socials i col·lectius que utilitzin Internet com a espai de publicació

Espais i activitats

· *Exposició*

Una sala oberta amb peanes amb un ordinador connectat a Internet i un cartell identificatiu de l'expositor, un espai on mirar, navegar i parlar sobre els projectes i serveis que s'hi presenten.

· *Presentació de projectes*

A la sala de conferències els responsables de mitjans digitals i d'empreses de productes i serveis digitals podran presentar els seus projectes als assistents a la Fira. Hi haurà espais de 15 i 30 minuts amb un

ordinador amb projector connectat a Internet per mostrar els productes.

· **Programa: Taules rodones i presentacions**

Dia 28 setembre:

09.00 – 09.30: Arribada i acreditacions

09.30 - 11.30: Tendències en els mitjans digitals: debat amb investigadors d'àmbit internacional (convidats també al Simposi) i professionals destacats d'àmbit català.

Vicent Partal (Vilaweb), Ferran Clavell (CCRTVi), Nora Paul (Univ. Minnesota), Vin Crosbie (Digital Deliverance).

11.30: Pausa

12.00 – 13.30: Presentacions de projectes

15.00 – 17.00: Models de negoci en els mitjans locals: debat entre promotors de mitjans digitals locals.

Tomás Prados (Vilanova Digital), Francesc Castanyer (Capgros.com), Jordi Orts (Alcoi Digital), Alfred Conde (Ona Mallorca), Albert Cuesta (Moblog "A Cardedeu no anem bé")

17.00 – 19.00: Solucions tecnològiques per a la publicació digital: debat entre responsables d'empreses de serveis de publicació web.

Carlos J. Campo (Interdixit), Francesc Camps (Esigmat), Josep Martínez (Saforweb.net), Benjamí Villoslada (Bitassa.com).

Dia 29 setembre:

9.00 - 11.00: Periodisme participatiu: debat entre promotors de webs informatives de caràcter ciutadà i responsables d'empreses periodístiques que hagin explorat la participació dels usuaris.

Sílvia Llombart (laMalla.net), Joan Camp (Racó Català), Guerau Pellicer (EISud.org), Pere Fuset (DiariParlem.com).

11.00: Pausa-cafè

11.30 – 14.00: Presentacions de projectes

15.30 – 17.00 - - : Presentacions de projectes

17.00 – 19.00: Com fer una indústria catalana de continguts digitals. Quines polítiques públiques necessitem?

Quim Gil (Xarxa d'Observació de la Societat de la Informació), Adrià Serra (Grup Ramon Barnils), Dardo Gómez (Sindicat de Periodistes de Catalunya), Santiago Ramentol (Director General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, Generalitat).

Preus

Hi ha diverses modalitats de participació:

- Participants (visita dels expositors i assistència a taules rodones i presentacions): 66 euros
- Estudiants universitaris i socis GPD: 38,5 euros
- Presentació a la sala de conferències (amb dret a participar en la resta de la Fira): 15 minuts: 132 euros; 30 minuts: 165 euros
- Expositor (stand amb connexió a Internet i rètol): 550 euros

Informació i inscripcions

Tel: 938938399

E-mail: info@periodistesdigitals.org